

УТВЕРЖДЕНО:



Председатель совета
ПРО ООО ВДПО
С.Н. Ужegov
«И» Инваря 2019 г.

Положение

о проведении Интернет-марафона

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения Интернет-марафона (далее – Интернет-марафон)
- 1.2. Организатором проведения Интернет-марафона является Пермское региональное отделение «Всероссийское добровольное пожарное общество» при участии Главного управления МЧС России по Пермскому краю.
- 1.3. В рамках Интернет-марафона проводится акция – «Жизнь без пожаров!».
- 1.4. Результатом Интернет-марафона являются конкурсы видеороликов, отражающие мероприятия, проводимые в рамках акции - «Жизнь без пожаров!».

II. УЧАСТНИКИ ИНТЕРНЕТ-МАРАФОНА

- 2.1. Участниками Интернет-марафона являются члены дружин юных пожарных обучающиеся в образовательных учреждениях г. Перми и Пермского края.

III. ЗАДАЧИ ИНТЕРНЕТ-МАРАФОНА

- Патриотическое воспитание молодёжи и повышение престижа профессии пожарного.
- Формирование культуры безопасного и ответственного поведения в чрезвычайной ситуации.
- Повышение информационной культуры и творческих способностей обучающихся.
- Выявление и поддержка одаренных детей и молодежи.
- Вовлечение детей и молодежи в информационно-техническое пространство.
- Расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.
- Популяризация передового опыта создания видеороликов.

IV. ФОРМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРАФОНА

4.1. Интернет-марафон проводится с 28 января по 28 февраля 2019 года.

4.2. Заключительный этап, награждение не позднее 15 марта.

V. СОДЕРЖАНИЕ АКЦИИ

5.1. В акции «Жизнь без пожаров!» могут принять участие видеоролики, выполненные по следующей тематике:

- Профилактика пожарной безопасности;
- Оказание первой помощи пострадавшим при пожаре;
- Обучение и практические занятия по отработке правил пожарной безопасности;

Видеоролик должен отражать мероприятия акции, иметь смысловую логику.

5.2. Общие требования к видеороликам:

- ✓ На конкурс предоставляются видеоролики, снятые любыми видеоустройствами (профессиональными, любительскими и т.п.), смонтированные и записанные в формате MPEG4, соответствующие тематике.
- ✓ Количество работ от одного участника не ограничено.
- ✓ Видеофильм обязательно должен содержать авторские материалы, с указанием наименования организации и ФИО авторов, если принимали участие работники образовательной организации, то необходимо указать также их должность. На Интернет-марафон не допускаются видеоролики и слайд-шоу, заимствованные из других источников (видео-хостинги, социальные сети и т.п.)
- ✓ Не допускается использование в видеороликах материалов, содержащих информацию экстремистской направленности, а также материалов, нарушающих права и законные интересы третьих лиц.
- ✓ Максимальная длительность видеоролика не должна превышать 3 минут.
- ✓ Жанр и тематику видеоролика определяют участники конкурса с учетом соблюдения единой сюжетной линии.
- ✓ В видеоролике должно быть высокое качество воспроизводимого звука. Уровень шума должен быть минимальным.

- ✓ Шрифт должен иметь размер, позволяющий прочитать информацию без специальных средств.
- ✓ Видеоролики размещаются на официальных сайтах образовательной организации, а также направляются в конкурсную комиссию на электронный адрес vdpo59@mai.ru.
- ✓ Заявка на участие в Интернет-марафоне оформляется по установленной форме (см. Приложение №1) и должна быть подана не позднее 28 февраля 2019 года. В заявке на участие в конкурсе видеороликов указывается прямая ссылка на интернет - адрес образовательной организации и на готовый конкурсный ролик, размещенный на сайте образовательной организации.
- ✓ По возникающим вопросам обращаться - Волкова Анна Евгеньевна 8 (342) 2103-159 или 8-965-550-41-71.

VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Жюри проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной, технической оценок и определяет победителей.

Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- Соответствие работы заявленной теме;
- Актуальность;
- Аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- Оригинальность видеоролика (новизна идеи);
- Информативность.

Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- Качество видеосъемки;
- Уровень владения специальными выразительными средствами;
- Эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие);
- Соответствие работы заявленным требованиям.

VII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ. НАГРАЖДЕНИЕ.

7.1. Подведение итогов проводится Жюри конкурса не позднее 15 марта 2019 года. Для победителей устанавливается три призовых места: 1,2,3.

7.2. Работы детей не занявшие призовые места, но принявшие участие в конкурсе награждаются благодарностями за участие.

7.3. Победители Интернет-марафона награждаются дипломами Пермского регионального отделения общероссийской общественной организации «Всероссийское добровольное пожарное общество» и памятными призами.

7.4. О дате и месте проведения награждения победителей конкурса будет сообщено дополнительно.

**Заявка на участие в Интернет-марафоне
«Жизнь без пожаров!»**

№ п/п	Наименование образовательной организации	Название работы	ФИО полностью всех авторов видеоролика	Должность, класс	Ссылка к официальному сайту образовательной организации и видео-файлу на официальном сайте образовательной организации
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

Подпись руководителя _____ дата _____

Контактная информация: